

GRILLE D'ANALYSE D'UN CONTRAT D'AFFILIATION

MODÈLE DE BASE : K03.200	CONCORDANCE Contrat analysé *	VARIATIONS OBSERVATIONS
IDENTIFICATION ET COORDONNÉES		
IDENTIFICATION DES PARTIES :		
LE MARCHAND :		
LE GROSSISTE :		
PRÉAMBULE		
A) Description du marchand		
B) Description du grossiste		
C) Association		
D) Utilisation des services, de la publicité et du nom de la marque de commerce		
E) Approvisionnement du marchand		
F) Autorisation d'utilisation des services, de la publicité et du nom de la marque de commerce		
G) Entente sous seing privé		

* Si la clause répertoriée dans la colonne « Concordance » comporte une déficience quelconque (voir liste codifiée des déficiences à la fin), nous suggérons d'insérer un astérisque à côté du numéro de la clause répertoriée et d'inscrire cette déficience dans la liste des déficiences apparaissant à la fin du présent document.

GRILLE D'ANALYSE D'UN CONTRAT D'AFFILIATION

MODÈLE DE BASE : K03.200	CONCORDANCE Contrat analysé	VARIATIONS OBSERVATIONS
H) Contrat de gré à gré		
0.00		
INTERPRÉTATION		
0.01		
Terminologie		
0.01.01		
Bannière		
0.01.02		
Cas de défaut		
0.01.03		
Changement de Contrôle		
0.01.04		
Charge		
0.01.05		
Compte de Ristournes		
0.01.06		
Contrat		
0.01.07		
Crédit Rotatif		
0.01.08		
Emplacement Autorisé		
0.01.09		
Filiale		
0.01.10		
Force Majeure		
0.01.11		
Fournisseur		

GRILLE D'ANALYSE D'UN CONTRAT D'AFFILIATION

MODÈLE DE BASE : K03.200	CONCORDANCE Contrat analysé	VARIATIONS OBSERVATIONS
0.01.12 Information Confidentielle		
0.01.13 Manquement		
0.01.14 Marques de Commerce		
0.01.15 Meilleur Effort		
0.01.16 PARTIE		
0.01.17 Personne		
0.01.18 Personne Liée		
0.01.19 Produits		
0.01.20 Propriété Intellectuelle		
0.01.21 Représentants Légaux		
0.01.22 Réseau		
0.01.23 Ristournes		
0.01.24 Services		
0.01.25 Stipulations Essentielles		
0.01.26 Taux Préférentiel		
0.01.27 Territoire		
0.02 Préséance		