

LISTE DE CONTRÔLE - OBSERVATIONS

3.00 VÉRIFICATION

LISTE DE CONTRÔLE		OBSERVATIONS
3.01 Généralités		
3.01.01	L'entreprise a-t-elle un budget de publicité? (<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
3.01.02	Si non, a-t-elle un département interne de publicité? (<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
3.01.03	Quel budget est alloué pour la publicité annuellement? <input type="text"/> \$	
3.01.04	Quels médias sont utilisés pour publiciser les produits offerts par l'entreprise? (<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Affiches; <input type="checkbox"/> Télévision; <input type="checkbox"/> Radio; <input type="checkbox"/> Revues/journaux/catalogues/circulaires; <input type="checkbox"/> Commandites; <input type="checkbox"/> Internet.	<i>Vérification des documents pertinents relatifs à la diffusion par affiches, télévision, radio et revues/journaux.</i>
3.02 Publicité		
3.02.01	La publicité des produits offerts par l'entreprise respecte-t-elle les dispositions des articles 219 à 229 de la <i>Loi sur la protection du consommateur</i> et des articles 80 et suivants du <i>Règlement d'application de la Loi sur la protection du consommateur</i> ? (<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<i>Vérifier les documents pertinents en regard de la loi.</i>
3.02.02	Quel territoire est couvert par la publicité? (<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Entreprises <input type="checkbox"/> Consommateurs	
3.02.03	Quelle clientèle est visée par ces campagnes? (<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Entreprises <input type="checkbox"/> Consommateurs	
3.03 Agence de publicité		
3.03.01	L'entreprise fait-elle affaire avec une agence pour sa publicité? (<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	

3.00 VÉRIFICATION (suite)

LISTE DE CONTRÔLE	OBSERVATIONS
3.03.02 Si oui, est-elle liée par contrat? (☑) <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<p><i>S'il n'y a pas de contrat écrit avec cette personne énonçant les modalités de la relation contractuelle, il faut considérer l'opportunité d'en rédiger un afin de mieux protéger l'entreprise. Voir à cette fin la documentation accessoire suivante : FDC/101.200.</i></p> <p><i>S'il existe un écrit quelconque fixant de telles modalités, obtenir copie de cet écrit le cas échéant.</i></p> <p><i>Si vous désirez analyser le contenu de cette entente nous recommandons comme documentation accessoire la grille d'analyse FDC/Z10.100.</i></p>
3.04 Étiquetage	
3.04.01 L'étiquetage des produits est-il conforme à la <i>Loi sur l'emballage et l'étiquetage des produits de consommation</i> ? (☑) <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
3.04.02 La publicité s'est-elle toujours conformée à la <i>Charte de la langue française</i> ? (☑) <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	