

**GRILLE D'ANALYSE –
CONTRAT DE CESSION
D'UNE MARQUE DE COMMERCE**

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
0.00	INSTRUCTIONS.....2
1.00	GRILLE D'ANALYSE3
2.00	CONTRAT ANALYSÉ18

o o o o o



© edilex inc.
www.edilex.com

GRILLE D'ANALYSE – CONTRAT DE CESSION D'UNE MARQUE DE COMMERCE

0.00

INSTRUCTIONS

S'il s'agit de votre première tentative d'utilisation de notre grille d'analyse, nous vous recommandons de consulter le document qui porte le numéro **Z04.500** et qui se retrouve au **chapitre Z – Processus contractuel** des modèles de contrat en ligne sur notre site pour obtenir des instructions d'utilisation optimale de cet outil.

o o o o o

© edilex inc.
www.edilex.com

GRILLE D'ANALYSE – CONTRAT DE CESSION D'UNE MARQUE DE COMMERCE

1.00 GRILLE D'ANALYSE

MODÈLE DE BASE : H02.800	CONCORDANCE Contrat analysé	VARIATIONS OBSERVATIONS ¹
IDENTIFICATION ET COORDONNÉES		
IDENTIFICATION DES PARTIES :		
CÉDANT		
CESSIONNAIRE		
PRÉAMBULE		
<i>A)</i> Propriété et utilisation de la marque de commerce		
<i>B)</i> Enregistrement de la marque de commerce		
<i>C)</i> Entente de cession		
<i>D)</i> Entente sous seing privé		
<i>E)</i> Contrat de gré à gré		

¹ Si la clause répertoriée dans la colonne « Concordance » comporte une déficience quelconque (voir la liste codifiée des déficiences à l'avant-dernière page), nous suggérons d'insérer un astérisque à côté du numéro de la clause répertoriée et d'inscrire cette déficience dans la liste des déficiences apparaissant à la page 18 du présent document.

**GRILLE D'ANALYSE –
CONTRAT DE CESSION
D'UNE MARQUE DE COMMERCE**

MODÈLE DE BASE : H02.800	CONCORDANCE Contrat analysé	VARIATIONS OBSERVATIONS ¹
0.00 INTERPRÉTATION		
0.01 Terminologie		
0.01.01 Activités		
0.01.02 Charge		
0.01.03 Contestation		
0.01.04 Contrat		
0.01.05 Différend		
0.01.06 Force Majeure		
0.01.07 Information Confidentielle		
0.01.08 Loi		
0.01.09 Loi sur les marques		
0.01.10 Manquement		
0.01.11 Marque de Commerce		
0.01.12 PARTIE		
0.01.13 Personne		